



供应链创新发展与变革转型

2021 年度杰出企业案例评选



目录

邀请函	2
供应链创新发展与变革转型形成双核引擎.....	3
申报及评选程序.....	4
评审团	6
重要声明	7
附件：申请表.....	8
附件：申报案例示例.....	9
京东物流数智解决方案赋能安利供应链运营	9
附件：评选主办机构简介.....	13

邀请函

伴随着中国经济发展和国际竞争格局的变化，中国经济发展将进入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这意味着广大企业必须从原先粗放型发展方式走向以创新和高质量发展为主的发展方式。与此同时，中美贸易摩擦和新冠疫情给供应链带来了前所未有的考验。因此，企业面向未来的发展，**供应链的创新与变革转型**是必须关注和投入的重点。

供应链与物流/采购/制造创新峰会 (SiMPL) 是一个具有 11 届运营历史，并覆盖中国、亚太与全球的行业标志性供应链系列峰会。大会汇集众多跨国及本地企业的供应链精英人士以及相关政府，行业专家及学者，共同分享最佳管理实践，探讨和发掘行业发展机遇，进而推动供应链的持续创新与发展。这是大会主办方 **Ace Events 与达睿供应链管理咨询** 多年来一直不断摸索和孜孜以求的一项使命。

- 2019 年 5 月大会推出了《供应链创新发展与变革转型白皮书》，并首次提出了供应链创新发展与变革转型的双核引擎模型，合力推动供应链的发展并打造核心竞争力。
- 2020 年 7 月大会评选通过《供应链创新发展与变革转型 2020 年度杰出案例》，并总结了最新供应链发展趋势，为企业提供参考指南，促进供应链管理发展。

2021 年，供应链创新发展与变革转型杰出案例评选将持续进行。欢迎广大企业报名参与案例评选，期待在 2021 年能够涌现出更多的优秀案例。

本次评选的亮点包括：

- **评选供应链创新发展与变革转型年度杰出案例**
- **引入供应链行业资深专家团参与评选**
- **深入解读最佳实践并发布年度供应链创新实践趋势**
- **优秀企业与实践将在供应链创新峰会及相关途径得到推广**

获奖企业将在“**SiMPL2021 第十一届供应链与物流/采购/制造创新峰会**”发布。

* 请通过以下链接获得 2019 年度白皮书及 2020 年度杰出案例的资料：

[《供应链创新发展与变革转型白皮书》](#)

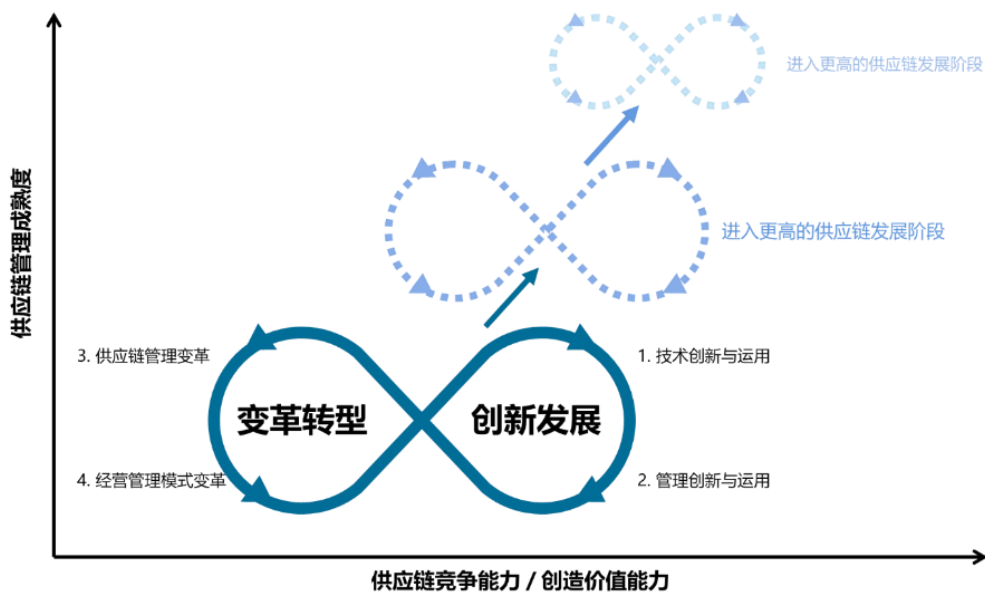
[《供应链创新发展与变革转型 2020 年度杰出案例》](#)

供应链创新发展与变革转型形成双核引擎

供应链创新发展指的是以客户为中心、需求为驱动、通过对供应链端到端的整个过程中的各个环节和要素进行改造或创新，从而最终为客户创造新的价值。其中又可归纳为主要两个方面的创新，技术创新（例如移动互联网，区块链技术等）和管理创新（例如 S&OP，精益六西格玛管理）。两种创新互为补充和支持，比如随着计算机和信息化的普及，物料资源计划 MRP 被广泛运用于供应链管理，在此基础上的供应链计划管理体系与协同得以充分发展，从而进一步为客户带来交付保障并为企业降低运营成本。

除了供应链创新发展外，供应链变革转型同样是企业打造核心竞争力必经的过程。供应链变革转型指的是，在供应链端到端的整个过程中实施一系列有计划的改革，包括战略规划，组织职能，流程规范，策略规则，协同机制，系统工具以及绩效考核，人才发展等多方面，从而实现供应链管理的改善提升及创新发展。此外，变革转型不仅局限于供应链管理本身，而将涉及企业跨部门及各个管理层面，还包括跨公司及上下游产业间的紧密协同，以及由供应链变革而进一步升华为经营模式的变革，从而进一步为客户创造新的价值。

创新发展与变革转型交替进行，形成双核引擎共同推动供应链发展并打造核心竞争力。



举例来说，M 公司从 2014 年开始逐步推进的 T+3 模式就是供应链变革转型的典型案例，T+3 不仅是订单交付规则的改革，而是整个产销价值链过程的一系列改革，除了供应链管理各环节的策略，流程，系统，组织等变革，还包括加强与供应商的协同改革，研发端对产品标准化，更有意义的是 M 公司在家电行业中率先推动营销端的经营模式变革。M 公司提出以用户为中心，推动代理商向运营商转变，不再像以往那样一味向渠道压货，而是与渠道伙伴共同推进精准营销和健康库存，最终帮助 M 公司实现了业务的快速和健康成长。

申报及评选程序

一. 申报具体内容要求及过程

申报开始与截止日期:

开始日期: 2021 年 1 月 1 日

截止日期: 2021 年 3 月 31 日

提名及申报案例要求:

- 申报的内容与案例须客观、真实。
- 供应链创新与变革的过程须已实际发生, 可以包括初步尝试阶段, 也可包括已全面实施和完成阶段, 案例过程需涵盖 2020-2021 年时间段在内。
- 需详细描述供应链创新与变革的具体内容, 并突出重点, 包括: 创新及变革前的情况描述, 所需解决的痛点问题, 创新及变革的思路形成, 具体创新与变革的内容及经历的过程, 以及实践后所产生的改变及其成果价值和经验总结。更详细的案例内容将有助于评选结果。
- 案例可以涉及供应链管理的各个方面(例如需求与交付, 计划与协同, 采购与寻源, 物流与仓储, 生产运营, 零售与贸易, 供应链服务, 供应链金融等)。主题可以包括其中之一 1. 供应链技术创新与运用 2. 供应链管理创新与运用 3. 供应链管理变革 4. 供应链推动经营管理模式变革
- 如果企业的申报案例已荣获相应奖项和专利, 请提供相关材料
- 请填写附件的申报表, 以电子邮件形式寄送, 并附上申报案例及其他辅助评审材料。

二. 评选程序

专家初次评审

开始日期：2021 年 4 月 1 日

截止日期：2021 年 4 月 10 日

专家将对参选企业材料进行审核，根据案例的完整程度、实践及效果，创新先进性及变革可借鉴推广性等方面进行评分，筛选第二轮入围企业提名。

入围企业围访谈，案例完善及资料补充

开始日期：2021 年 4 月 10 日

截止日期：2021 年 4 月 30 日

对于进入第二轮的入围企业，组委会将视情况对企业进行详细的调研访谈，从而更全面的了解企业的供应链创新与变革内涵和意义，同时也是与供应链咨询顾问及专家的沟通交流过程。

第二轮专家评审

开始日期：2021 年 5 月 1 日

截止日期：2021 年 5 月 10 日

专家对入围第二轮的企业的案例进行横向比较，行业对标，并详细讨论和点评后、评选出最终的奖项。供应链服务企业仅进行一次专家评选。

获奖名单发布

发布日期：2021 年 5 月 “SiMPL2021 供应链与物流/采购/制造创新峰会” 现场。

并同步发布在官方网站、微信公众号等媒体。

评审团



丁俊发

- 中国著名流通经济学家、资深物流专家
- 中国物流与采购联合会研究员、
- 国务院特殊津贴专家



韩永生

- 中科院教授
- 研究员
- 著名企业战略与供应链管理大师



颜家平

- 中国物流采购联合委员会采购供应链专家
- 中国物流协会理事
- 全国第三方物流服务标准化技术委员会委员
- 全国逆向物流服务标准化技术工作组成员



Sanjay Desai

前苹果，戴尔，赛默飞世尔，亨斯迈等世界 500 企业供应链亚太区高管



高峻峻

- 欧睿数据 oIBP 创始人
- 流通与零售方向的需求链管理博士
- 阿里研究院新零售与供应链方向的学术委员
- 沃顿商学院访问学者



赵玲

- 上海驭策供应链管理有限公司创始人
- 美国国际预测者协会 IIF 中国区《CDMP 需求预测规划师认证培训》唯一授权培训讲师
- 畅销书《供应链三道防线：需求预测，库存计划和供应链执行》联合作者



黄京海

- 传化集团总裁助理
- 供应链部门总经理



刘国权

- 西交利物浦大学商学院副教授
- 苏州供应链研究院副院长



王千

- ACE 亚太供应链创新峰会大会主席
- 上海达睿供应链管理咨询有限公司总经理
- 美国生产及库存管理协会(APICS)注册导师
- 上海大学 MBA 及上海交通大学 EMBA 客座教授

专家名单持续更新之中 ...

重要声明

评选声明

本次奖项申报、评选等工作根据“公平、公开、公正”原则，不涉及任何费用。

授权声明

申报企业提交组委会的申报材料，即表示同意授权组委会使用并宣传其中案例信息，以及在此基础上做出的案例评价，分析与相关报告等，并可用于峰会，网站，公众号等媒体的宣传。

主办单位

评选主办方 上海达睿供应链管理咨询有限公司

峰会主办方 Ace Events 上海犀象会展服务有限公司

欢迎您联系评选组委会垂询信息或咨询

申报及联系方式：

联系人：杨晖

邮箱：hanson.yang@demand-chain.org.cn

办公室：上海市静安区共和新路 2993 号 1405 室

电话：15618217428 或 021-20225200

网站：www.driscm.com



附件：申请表

供应链创新发展与变革转型 - 2021 年度杰出企业案例评选

企业名称：	
企业所属行业： (请选择其一)	<input type="checkbox"/> 医药卫生/ <input type="checkbox"/> 建筑建材/ <input type="checkbox"/> 石油化工/ <input type="checkbox"/> 能源电力/ <input type="checkbox"/> 汽车交通/ <input type="checkbox"/> 信息通讯/ <input type="checkbox"/> 机械机电/ <input type="checkbox"/> 快速消费/ <input type="checkbox"/> 服装纺织/ <input type="checkbox"/> 电子电气/ <input type="checkbox"/> 家居用品 / <input type="checkbox"/> 物流或供应链服务商 3PL 或 4PL 等 / <input type="checkbox"/> 供应链 软件提供商 / <input type="checkbox"/> 信息及金融服务 / <input type="checkbox"/> 其它请注明：_____
企业所有制： (请选择其一)	<input type="checkbox"/> 外企/ <input type="checkbox"/> 民营/ <input type="checkbox"/> 国有
公司年销售额规模： (请选择其一)	<input type="checkbox"/> 10 亿人民币以下/ <input type="checkbox"/> 10-100 亿人民币/ <input type="checkbox"/> 100-1000 亿人民币/ <input type="checkbox"/> 1000 亿人民币以上
企业官网：	
申请联系人姓名：	
申请联系人职务：	
申请联系人电话：	
申请联系人邮箱：	
<p>授权声明：</p> <p>申报企业提交组委会的申报材料，即表示同意授权组委会使用并宣传其中案例信息，以及在此基础上做出的案例评价，分析与相关报告等，并可用于峰会，网站，公众号等媒体的宣传。</p>	

申报企业：

申报日期：

联系人：杨晖
 邮箱：hanson.yang@demand-chain.org.cn
 电话：15618217428 或 021-20225200

附件：申报案例示例

京东物流数智解决方案赋能安利供应链运营

安利 1959 年创立于美国，并于 1995 年进入中国市场，通过几十年不断开拓，中国市场已成为其全球份额最大的市场。经过多年的发展，安利的供应链网络已广泛分布于全国各地，其中包括约 200 家的线下门店，24 个分仓，以及线上商城渠道及背后的电商仓库。虽说经过多年的发展，但对安利供应链管理的更大挑战却是出现在最近几年，这些挑战主要来自于：

1. 快速增长的电商业务及其波动和不确定性
2. 急剧增加的供应链物流网络复杂度
3. 难以实现线上与线下客户的交付达成平衡并兼顾物流成本和库存的控制

这些挑战让安利供应链团队应接不暇。虽然早在 2014 年安利就提出“数字化”、“年轻化”、“体验化”的供应链战略转型方向，但经过几年的努力，实际效果仍低于预期。2019 年一季度末，安利全国库存周转天数达到 75 天，远高于行业同类品牌的 40 天，与此同时各仓库现货率水平参差不齐，那些距离工厂和 CDC 较远的区域仓库存在现货率水平低于全国平均水平的问题。

1. 京东物流助力安利的供应链转型

京东物流集团成立于 2017 年（京东 2007 年开始自建物流，2012 年正式注册物流公司，2017 年 4 月 25 日正式成立京东物流集团），京东物流不仅充分运用其自身强大的仓网物流体系来服务企业客户（包括在全国运营超过 750 个仓库），同时近年来京东物流还致力于价值供应链管理的探索，通过数字化和智能化技术为客户的供应链管理赋能，而实现全渠道+全链条的数字供应链价值增值服务。

2018 年京东物流承接了安利全国所有成品的仓储物流业务，双方就此建立了良好合作关系。在此基础上 2019 年双方进一步深化合作。京东物流利用其在电商模式积累起来的丰富需求预测、补货与库存管理经验并结合京东物流的大数据智能算法能力，为安利定制化开发了销量预测与智能补货调拨系统（简称智能预测补调系统），并全面承接安利的供应链分销计划工作，协助安利做好工厂到仓、仓到仓及仓到店的补货和调拨业务。

2. 数字智能方案赋能

这里说的数字智能解决方案并非单方面仅强调算法工具的先进性，而是大数据算法的能力与商业逻辑的紧密结合。过去安利的人工分销与补货管理背后蕴藏着其多年业务经验沉淀下来的管理逻辑，这部分需要提炼和保留，但过去人工分销计划管理在速度，效率和精准度层面，渐渐无法适应电商场景下消费者需求特征的多样化，特别是在面对复杂和快速变化的市场情况下。因此大数据人工智能与商业逻辑的紧密结合才是符合企业变革的解决方案的方向。

京东物流在为安利制定解决方案之前先对安利库存计划团队的人工补货逻辑及整体库存策略进行了详细调研分析，并通过算法模型初步佐证了通过数字化智能算法解决方案与安利业务策略的结合将有效提升安利供应链运营成效及效率。

3. 数智解决方案的详细内容

整个解决方案包括多个部分：商品布局、销量预测、智能补货与调拨系统、经营看板、库存仿真、库存健康诊断系统方案，以及结合各仓差异化备货策略而制定 B2C 订单拆单方案。

- 商品布局：**通过销量预测、库存计划、运营模拟，基于时效、成本、服务水平等因素，提供商品入哪里（选仓）、入多少（库存）的最优供应链决策建议；
- 销量预测：**以京东物流大数据平台、算法平台、预测中心为基础，结合京东物流积累的行业数据，综合考虑品类、品牌、产品生命周期、价格、销售计划、营销计划、配额、节假日、市场环境等各种因素，输出销量预测。预测主要的步骤为数据清洗、特征工程、分类选型、算法迭代以及输出预测结果；



图 1: 智能预测工程化方案

- **数据清洗：**是指对历史数据中的大单进行剔除，以及对因为缺货导致的销量损失进行销量数据回填，同时把异常的数据通过一定规则做数据预处理；
- **特征工程：**是指梳理数据层面的特征，以便于识别；
- **分类选型：**将数据特征与对应的算法模型进行匹配，输出对应的模型和权重后，选择

结果最优的一个或几个组合模型，对 SKU 进行预测；

- 算法迭代：是指模型确认后训练和学习，算法模型持续调优的过程。

3. **智能补货**：根据安利业务特点提供多样化的补货策略，深入融合业务进行算法模型优化，系统会依据历史销量、销量波动程度两个因素输出 sku 颗粒度的补货参数缺省值（也可根据业务需求自主设置）。系统依据智能预测结果，结合补货规则，指导每个 sku 在仓库维度的采购建议量，协助计划人员进行补货决策，为计划人员输出智能化、自动化的补货建议，提高计划人员的决策能力，提升补货的精准度，有效的在提高现货率的同时降低库存周转天数。

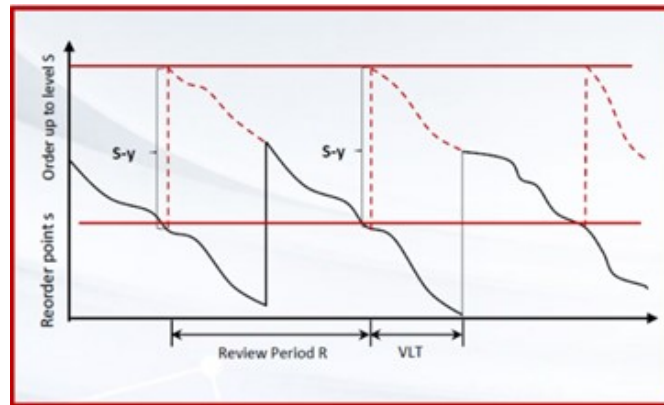
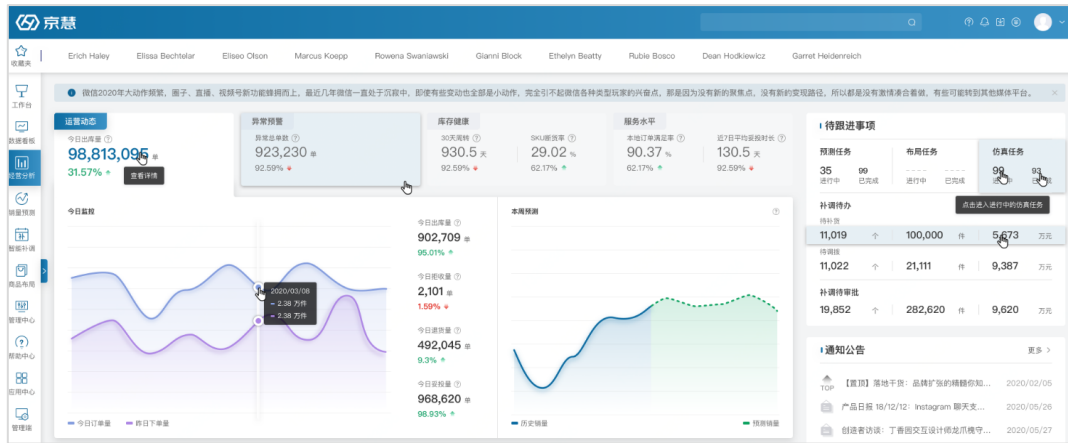


图 2: 补货调拨系统-基于周期盘点库存模型(R, s, S)

主要的补货策略为：基于销量预测和库存策略计算下游的补货需求，工厂库存供应充足时，按照下游补货需求进行满足；工厂的库存供应不足时，按照各仓由远及近优先级或者需求比例的方式修正下游的补货需求，同时会考虑总仓的可配出库存，启动总仓补货，将工厂无法满足的需求由总仓进行支援，如果总仓也不能够满足下游剩余需求，系统还有最后的全国均衡的兜底逻辑进行补充。

4. **库存仿真**：采用供应方、仓库和需求方三类基本逻辑单元建立库存系统的仿真模型，并定义各单元的属性参数，基于事件调度法，并借鉴进程交互法的处理方法，实现库存系统仿真的算法，从而解决复杂模型的优先级处理、仿真运行状态存储以及库存策略的实现等问题，实现正向的运营结果模拟和逆向的系统配置参数推荐。
5. **经营看板**：针对安利供应链各环节各部门的生产数据、业务数据、销售等数据进行 360 度全景展示，并根据数据分析后的结果进行方案建议和后续执行。



整个解决方案除了技术方面还包括业务策略与流程方面的调整和适配，异常情况的处理机制，以及绩效考核机制等方面。

4. 转型成果与总结

经过京东物流的价值供应链分销计划团队与安利的共同努力，从调研论证，到解决方案设计，再到落地运营。安利供应链转型成效已初步呈现，根据 2020 年中的绩效数据来看：

- 安利成品物流费用节约 10%以上；
- 库存周转天数从 75 天下降至 45 天；
- 同时现货率从原先的 97-98%提升并维持在 99.5%及以上水平；
- 分销计划人员数量较之前减少一半，并有望进一步提升。

安利欧洲供应链规划总监认为安利（中国）和京东物流价值供应链的这次合作是一个很好的标杆，为安利中国业务特别是电商渠道业务的更快速的发展提供了强有力供应链的支撑，并且安利期望未来与京东物流展开更广阔的合作。而对京东物流而言，这个案例充分展示了京东物流在原有先进物流管理服务能力的基础上通过数字化和智能化技术为客户供应链管理赋能，助力客户实现数字化供应链的转型，并创造更高业务价值的的能力。

附件：评选主办机构简介

关于达睿 DRiSCM



上海达睿供应链管理咨询有限公司（暨上大达睿需求链研究院）始于 2009 年，是国内知名的供应链管理咨询公司，并集培训和研究为一体。上海达睿供应链管理咨询有限公司致力于为企业提供以需求驱动的供应链管理整体优化解决方案，在电子、通讯、快消、汽车，化工等多个行业拥有丰富的咨询经验及成功案例。

更多信息，请访问：www.driscm.com

同时欢迎扫码订阅达睿供应链公众号：



达睿愿景：成为享有盛誉并具创新精神的供应链管理咨询服务机构

达睿使命：帮助企业提升供应链管理水平和促进供应链人才的发展

- 立足于本土商业环境并结合行业最佳实践提供定制化服务

- 专注于需求驱动的供应链整体解决方案规划及落地实施

- 促进互联网及大数据等最新应用与供应链实践的融合与创新

关于 Ace Events



Ace Events (上海犀象会展服务有限公司)，专业的商业会议及活动组织专家，致力于推动知识和商业信息的全球化流动，为企业决策者搭建知识和交流的平台，创造商业机遇，成为企业决策层不可或缺的一部分。Ace 取名于网球运动中直接得分的发球“ACE 球”，是球员追求把速度、落点和战术完美融合后的一流好球。我们运营活动的核心价值理念正是追求卓越，造就一流，为客户创造价值，用专业的服务与有生命力的会议内容打造每一个高品质的会议活动。

公司在香港和上海两地运营，专注运营管理创新领域（供应链、制造、采购、物流、共享服务中心、新零售）的活动管理运营与解决方案，是亚太地区最顶尖的供应链系列活动运营机构，目前在中国、新加坡和欧洲均有业务服务。

更多信息，请访问：www.acevents.org.cn

品牌会议

